

Volkswagen de México impulsa la educación STEM con capacitación docente en Puebla

- *En alianza con Fundación Merced, Movimiento STEM+ y Chingos de Impacto, la armadora llevó a cabo el bootcamp “Qué chulo es STEM”, como parte de la segunda edición del programa Acelerar el Cambio.*

Puebla, Pue., 24 de noviembre de 2025. — Como parte de su estrategia de responsabilidad social “Por Amor a México”, **Volkswagen de México** llevó a cabo el taller intensivo de formación docente “Qué chulo es STEM”, proyecto ganador de la convocatoria *Acelerar el Cambio 2024-2025*, desarrollada en alianza con **Fundación Merced**.

En seguimiento a esta iniciativa, la armadora continúa fortaleciendo su compromiso con la educación en Puebla, beneficiando a **más de 100 docentes de escuelas públicas y a más de 3,000 niñas, niños y jóvenes** en comunidades cercanas a la planta de Puebla.

Durante los días **21 y 22 de noviembre**, más de 30 profesores de escuelas públicas de Puebla participaron en esta capacitación diseñada para profundizar en la **aplicación práctica del Marco Instruccional STEM**, mediante el uso de **metodologías ágiles** como *Lean Startup* y *Agile*, el fortalecimiento de **habilidades digitales**, la integración de **inteligencia artificial** en la enseñanza y el **trabajo colaborativo** para el desarrollo de proyectos educativos innovadores.

“A través del programa Acelerar el Cambio reafirmamos nuestro compromiso con la educación y el desarrollo social de las comunidades cercanas a nuestra planta. La formación docente representa una inversión directa en el futuro, impulsando talento, innovación y oportunidades para las nuevas generaciones”, afirmó **Alea Lozada Canudas**, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de Volkswagen de México.

El *bootcamp*, desarrollado por **Movimiento STEM+** y la consultora **Chingos de Impacto**, tuvo como propósito **fortalecer las competencias pedagógicas** de las y los docentes para aplicar la metodología STEM en el aula, fomentando la creatividad, el pensamiento crítico y el aprendizaje activo entre niñas, niños y jóvenes.

Durante las sesiones, los participantes diseñaron y presentaron proyectos educativos con impacto social, y el **proyecto mejor evaluado recibirá como premio un aula digital equipada** para su escuela.

Esta iniciativa forma parte de la segunda edición del programa **Acelerar el Cambio**, que en marzo de este año anunció a sus proyectos ganadores en dos categorías: *Educación STEM*, con el proyecto *Qué chulo es STEM*, y *Primera Infancia*, con *Infancias plenas, infancias nutridas*, ambos con un apoyo de **400 mil pesos** para su implementación.

Con estas acciones, **Volkswagen de México reafirma su compromiso con la educación de calidad, la equidad y la innovación**, impulsando el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades de Puebla.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2025 como la empresa líder del sector automotriz en la 13ª edición del *ranking* de Merco Empresas México (2025). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa:

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co